



¿QUÉ OPINAN LOS QUE YA SE HAN SUMADO AL

# DIGITAL FITNESS?



# MÁS QUE UNA APP, UNA HERRAMIENTA DE TRABAJO



**Nicolás Sánchez**  
FitUp

En Fitup apoyamos todo nuestro servicio en soluciones tecnológicas que puedan aportar un valor añadido a nuestra relación con el cliente y a la experiencia del mismo en los entrenamientos.

La posibilidad de personalizar o corporativizar esas soluciones tecnológicas, es un factor esencial para la integración y aceptación de la herramienta por el usuario.

Para nosotros, Fitup App, es un instrumento de trabajo que apoya nuestro día a día y el de nuestros Fitupers. Nos permite ofrecerles un servicio personalizado, adaptado a sus necesidades e interactivo.

Un servicio gratuito que motiva y desafía al usuario a continuar sus entrenamientos, retándose a sí mismo observando sus progresos.

“

# NUESTRA MARCA PASA A FORMAR PARTE DE LA VIDA DEL SOCIO



**José Blanes**  
Lowfit Dos Hermanas

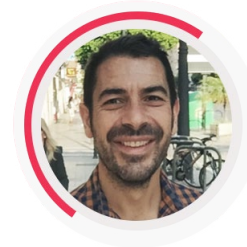
Contar con una app personalizada nos ayuda a mejorar la imagen de marca, hace más fluida la relación con el cliente y dota al centro de un carácter innovador y actual haciendo más fácil cualquier estrategia digital.

Aunque sin duda para mí, lo realmente importante es cómo nuestra marca pasa a formar parte de la vida del socio, más allá de las fronteras del centro y llega a estar presente de forma constante en posiblemente una de las cosas con las que más interactuamos en nuestra vida diaria: el móvil.



“

# EL USO DE APPS ESPECÍFICAS ES FUNDAMENTAL



**Josep Escutia**  
Director de BeOne

Para nosotros, la satisfacción de los clientes es un aspecto nuclear de nuestra gestión. Y para ello, es fundamental:

- Conocer su opinión, necesidades y demandas.
- Establecer canales de interacción por los que vehicularlas y atenderlas de manera tanto proactiva como reactiva.
- Y satisfacerlas en atención a un equilibrio entre la calidad del producto, la personalización del servicio y la naturaleza del centro deportivo.

Para la consecución de todo ello, el uso de nuevas tecnologías a través de apps específicas (Trainingym) con las que prestar el servicio y fidelizar el usuario, la monitorización constante de valoración del servicio y feedbacks reactivos (NPS) y la configuración de nuevos servicios es fundamental.

FITUP, LOWFIT Y BEONE NO HAN DUDADO EN APOSTAR POR LA TECNOLOGÍA,  
**¿TE GUSTARÍA APLICAR ESTAS ACCIONES EN TU CLUB?**

**PINCHA AQUÍ  
Y NOS PONDREMOS EN CONTACTO CONTIGO**

**¡POR SUPUESTO!**

